



MEDIA KIT



La **Romeing srl** è una società editrice specializzata nella comunicazione verso gli stranieri. Realizziamo prodotti editoriali, siti web e guide dedicate ai turisti e residenti stranieri in Italia.

Grazie alla nostra redazione di giornalisti madrelingua inglese, forniamo anche servizi di copywriting ed editoriali ad hoc.

I nostri prodotti:

- **ROMEING MAGAZINE**
- **ROMEING.IT**
- **MIMAG.IT**
- **MAPPA AEROPORTI Terravision**
- **CILENTOMAG**

Mi mag
WWW.MIMAG.IT

HOME FEATURES EVENTS CULTURE FOOD NIGHTLIFE LIFESTYLE EXPO 2015





Worldwide Advertising

la **bussola** che orienta gli acquisti

Romeing e Mi.mag rappresentano un'importante vetrina commerciale e pubblicitaria per i nostri Clienti che possono accedere ad un canale di comunicazione dedicato che garantisce una visibilità costante e privilegiata.

Un target di utenti dinamico e con un'elevata propensione all'acquisto assicura la massima efficacia del messaggio pubblicitario.

Il valore aggiunto è rappresentato dalla multi-direzionalità del messaggio pubblicitario. Il canale perfetto per chiunque voglia rivolgersi, con un solo prodotto, sia ad utenti italiani che stranieri.





Target & Mission

do as locals do

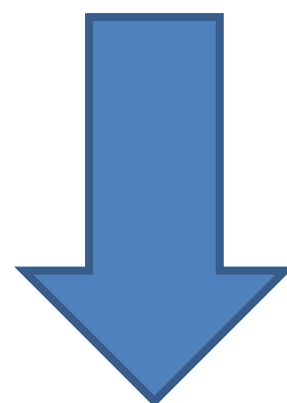
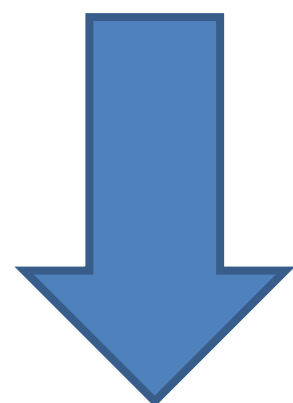
Il nostro target è costituito dai milioni di turisti che ogni anno visitano Roma e Milano, dagli oltre 500.000 stranieri che vi risiedono e dagli italiani interessati alla cultura, alla musica e alla nightlife.

Vogliamo permettere ai nostri lettori di conoscere a pieno le potenzialità della città e di inserirsi nel loro contesto quotidiano fornendo loro uno strumento di facile e immediata fruibilità per essere sempre nel posto giusto al momento giusto.

La distribuzione capillare e gratuita, la presenza online ed offline, garantiscono la massima reperibilità ed efficacia dei prodotti.



**TARGET
20-45 ANNI**



**TURISTI IN VISITA A ROMA
E MILANO
E STRANIERI CHE VI RISIEDONO**

**PROFILO SOCIO-ECONOMICO
TRASVERSALE**

**PREDISPOSIZIONE E INTERESSE
ALL'INFORMAZIONE**

**ITALIANI DESIDEROSI D'ESSERE IN-
FORMATI SU TUTTI GLI EVENTI IN
PROGRAMMA QUOTIDIANAMENTE IN
CITTÀ, CON PARTICOLARE ATTENZI-
ONE ANCHE AGLI EVENTI PIÙ ORIGI-
NALI E MENO CONOSCIUTI**

**STIMOLATI DAL TAGLIO
INTERNAZIONALE DELLA RIVISTA**



Il Magazine in Inglese di Roma dal 2010

Romeing è il principale magazine di eventi e lifestyle in lingua inglese di Roma. Si rivolge principalmente ai turisti in visita a Roma e agli expat che vi risiedono, ma l'utilità dei contenuti editoriali garantisce un continuo ed esteso utilizzo del prodotto anche da parte di lettori italiani.

Una guida tascabile e gratuita alle location più trendy ed un'agenda completa e sempre aggiornata di tutti gli appuntamenti ed eventi di cultura e tempo libero in programma a Roma e dintorni.

Un servizio di informazione essenziale che permette ai lettori di ogni età e cultura di vivere al meglio Roma e la sua romanità e rilanciare, al pari delle altre capitali europee, la comunicazione tra la città e i suoi turisti.

Un'importante vetrina commerciale per i nostri Clienti che potranno così accedere ad un canale di comunicazione efficace rivolto ad un target di utenti dinamico e con un'alta propensione all'acquisto.



Periodicità: mensile
Tiratura: 30.000
Formato: 120x160 mm
Foliazione: 64-96 pagine
Copertina: 170 g/mq patinata opaca plastificata
Interno: 110 g/mq patinata
Distribuzione: 200 punti



Profilo editoriale

un mix perfetto

Ampio spazio è dedicato all'agenda, vero punto di forza del magazine. Giorno per giorno proponiamo una vasta selezione di eventi suddivisi per le categorie

music
art&cult
night life
eating
sport

Gli appuntamenti principali sono approfonditi con articoli di commento, focus e rubriche dedicate.





Profilo editoriale

un mix perfetto

Ogni mese sono proposte rubriche di qualità e ricche di contenuti su tematiche di interesse internazionale e turistico.

Accurate recensioni sui migliori ristoranti, negozi e locali notturni aiutano il lettore a scegliere sempre il meglio.

Il mix perfetto tra utilità dell'agenda e ricchezza dei contenuti editoriali è garantito da una redazione formata da giornalisti professionisti madrelingua ed esperti del settore eventi e pubbliche relazioni.





200 punti di distribuzione

Alcuni punti di distribuzione vengono dotati di un espositore realizzato ad hoc.



Distribuzione
dove c'è uno **straniero** c'è romeing

Grazie ad una capillare rete di distribuzione, Romeing è presente nei luoghi strategici della città e nelle location predilette dal target di riferimento, tra cui:

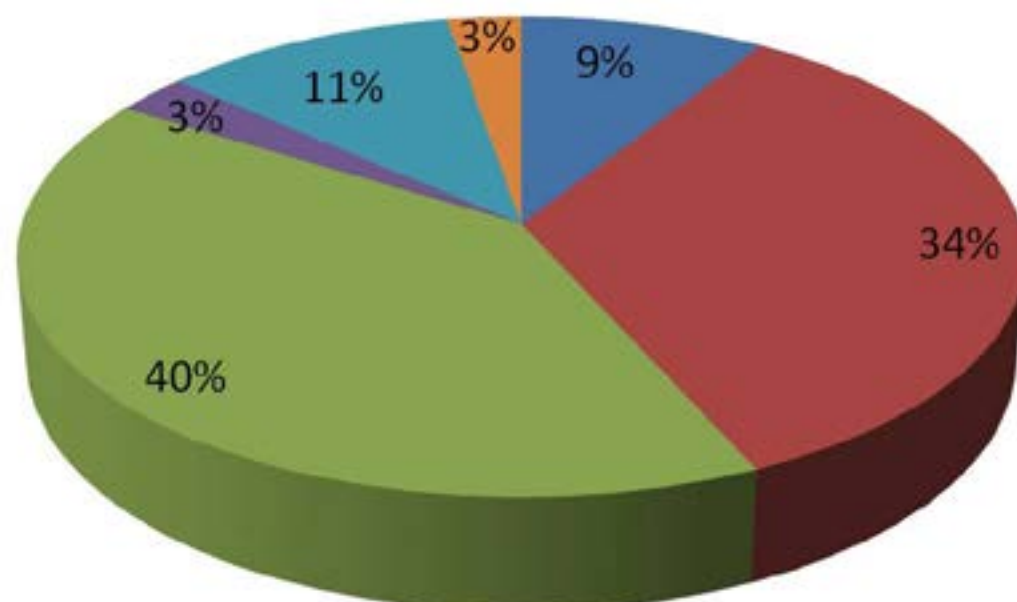
- **Aeroporti**
- **Hotel da 3 a 5 stelle**
- **Ostelli - B&B**
- **Residence**
- **Musei e Gallerie d'arte**
- **Università**
- **Bar e ristoranti del centro**
- **Locali notturni**
- **Scuole di Italiano per stranieri**
- **"Rent a car"**
- **Ambasciate e organismi internazionali**





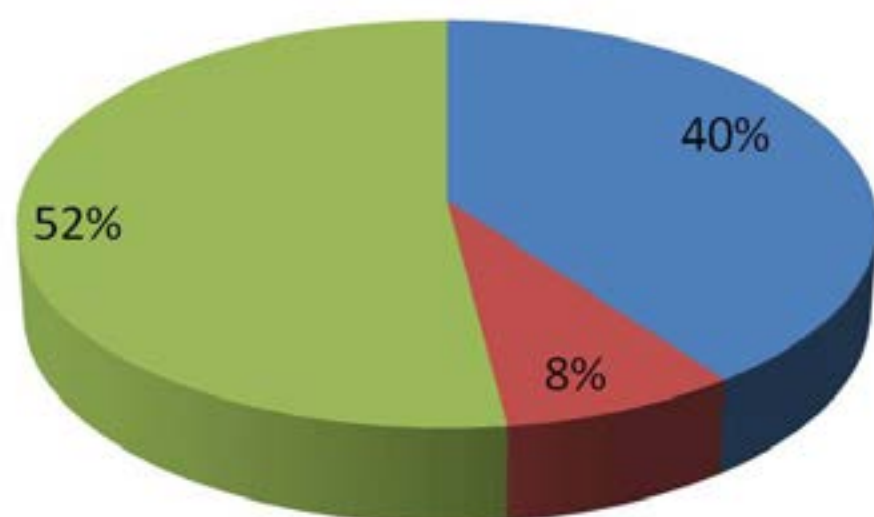
Analisi distribuzione

Distribuzione servizi ricettivi



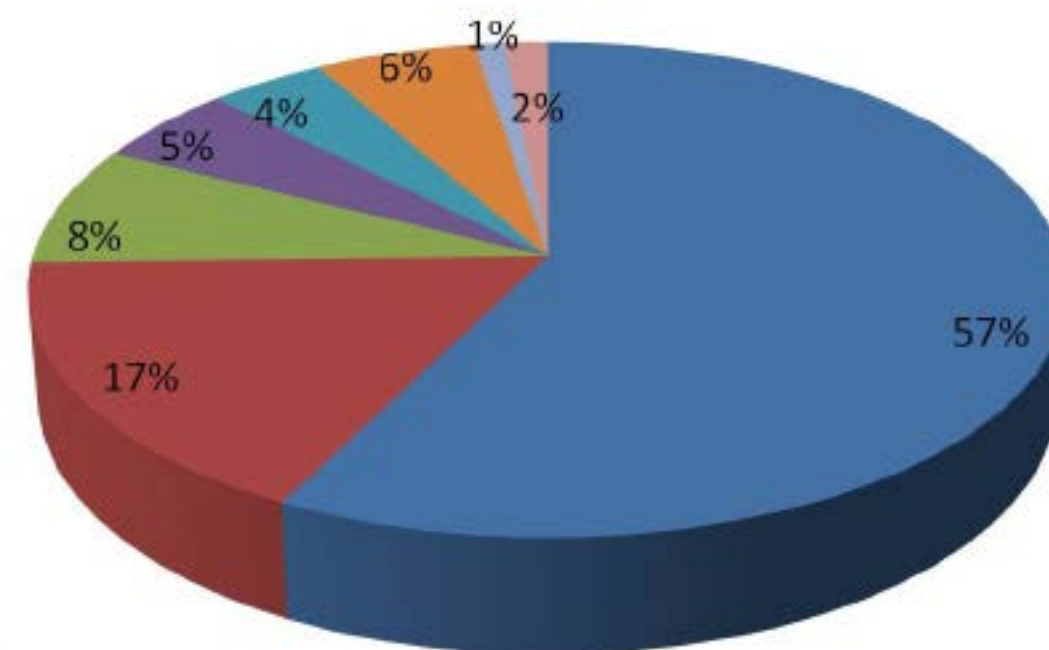
- 5 stelle
- 3 stelle
- b&b/Luxury rooms
- 4 stelle
- residences
- ostelli

Modalità distribuzione hotel



- in camera
- check in
- spazi comuni

Distribuzione



- servizi ricettivi
- università e scuole di lingua
- musei e gallerie
- aeroporti
- locali e ristoranti
- punti informativi turistici
- ambasciate/organismi intern.
- altro



FEATURED POSTS



FEATURES, ITALIAN LANGUAGE SCHOOLS
DILIT ITALIAN SCHOOL IN ROME
BY SHARONNI

Dilit Italian School in Rome, part of the International House group, opened in 1974 as one of the first trailblazers to teach Italian to foreign students.



WHAT WE DO
Mi MAG
BY ROMEING

Mi mag is a new English-language web magazine focused on the culture, entertainment, and style of Milan.



FEATURES, HOT TOPICS
PHOTO CONTEST
#WEARETHEGREATBEAUTY
BY ROMEING

Kappa Language School launches the photo contest #WeAreTheGreatBeauty. The theme of the contest is "What is Rome like seen by foreigners?"



EVENTS, PERFORMANCES
VIAGGIO NEI FORI
BY ROMEING



EVENTS, MUSIC, NIGHTLIFE & APERITIVO
SPRING ATTITUDE FESTIVAL 2015
BY MELODY SINCLAIR-BROOKS



BEST OF GUIDES, BEST OF ROME, FEATURES, HEALTH & BEAUTY
THE ROMEING GUIDE TO DAY SPAS
BY JADE RUDNYCKY



romeing.it

Il portale degli stranieri a Roma

Per garantire una maggiore fruibilità e raggiungere anche chi predilige strumenti multimediali, è disponibile il sito internet www.romeing.it, un punto di riferimento per lo straniero a Roma.

Eventi, blogs commentabili, recensioni sulle migliori location, annunci di lavoro e affitto, proposte di tour, newsletter, oltre alla possibilità di sfogliare comodamente il magazine online. Il tutto ottimizzato anche per la navigazione da mobile e tablet.



Visite/Mese: 80.000
Utenti/Mese: 62.000
Pageviews: 1,8
Nuove Visite: 75%
Geo Location: 46% Italia/54% estero



Mappa Roma edizione Giubileo

Mappa tridimensionale della città di Roma con monumenti, luoghi da visitare, stazioni ferroviarie e metropolitane.

La Mappa verrà distribuita presso gli stand della Terravision all'aeroporto di Fiumicino, all'aeroporto di Ciampino e presso il Terra-café alla stazione Termini.

TIRATURA: 150.000/COPIE A TRIMESTRE



Dimensioni: cm 42x30
Tipologia: Blocco a strappo
Front: Mappa Roma
Retro: informazioni + spazi pubblicitari

TERRAVISION



FEATURED POSTS



EXPO MILANO 2015
EXPO PAVILIONS
BY MIMAG
Expo 2015 Pavillions



LIFESTYLE, SHOPPING IN MILAN
VINTAGE SHOPPING IN MILAN
BY MARGALUX MACNEIL
A guide to Milan's most notable vintage shopping stores.



BEST OF GUIDES, BEST OF MILAN, EATING IN MILAN, FEATURES
MILAN VEGAN AND VEGETARIAN GUIDE
BY JACKIE DEGIORGIO
Vegan and Vegetarian Restaurants in Milan



EXPO MILANO 2015
MILAN EXPO 2015
BY MAYA ACHARYA
Get Ready For EXPO 2015: theme, activities, events and general info of Expo Milano 2015.



EVENTS, EXHIBITIONS, EXPO EVENTS, EXPO MILANO 2015
LEONARDO 1452-1519: DRAWING THE WORLD AT PALAZZO REALE
BY MIMAG
The exhibition "Leonardo 1452-1519: Drawing



BEST OF MILAN, EATING IN MILAN
UN POSTO A MILANO - CASCINA CUCCAGNA
BY JACKIE DEGIORGIO
Restaurant Un Posto a Milano at Cascina Cuccagna



mimag.it

Milano è ancora più internazionale

Mi.mag è il nuovo web-magazine di eventi e lifestyle in lingua inglese di Milano, con un linguaggio e un'immagine internazionale che si rivolge principalmente ai turisti e agli expat, ma in cui l'utilità dei contenuti garantisce un servizio adatto anche agli utenti italiani.

Gemello di Romeing, il principale magazine in inglese di Roma, Mi.mag è una piattaforma di informazione sulla città di Milano: una guida per vivere la città "like a local" con le location più trendy e i posti da non perdere, un'agenda completa e sempre aggiornata a tutti gli appuntamenti ed eventi di cultura e tempo libero in programma a Milano e dintorni, oltre ad una sezione dedicata ad EXPO.

Un servizio di informazione essenziale che permette ai lettori di ogni età e cultura di vivere al meglio Milano e, in vista di EXPO 2015, l'evento più grande dell'anno che farà di Milano la capitale del mondo, rilanciare la comunicazione tra la città e i suoi ospiti.

Un'importante vetrina commerciale per i nostri Clienti che potranno così accedere ad un canale di comunicazione efficace rivolto ad un target di utenti dinamico e con un'alta propensione all'acquisto.





Informazioni tecniche

regole dei formati pubblicitari

I documenti vanno forniti obbligatoriamente nel formato CON MARGINI

- F.to DOCUMENTO (con margini)

Si intende il formato documento scelto più 5 mm di abbondanza.

- F.to FINITO (taglio)

E' il formato "reale" del documento una volta tagliato.

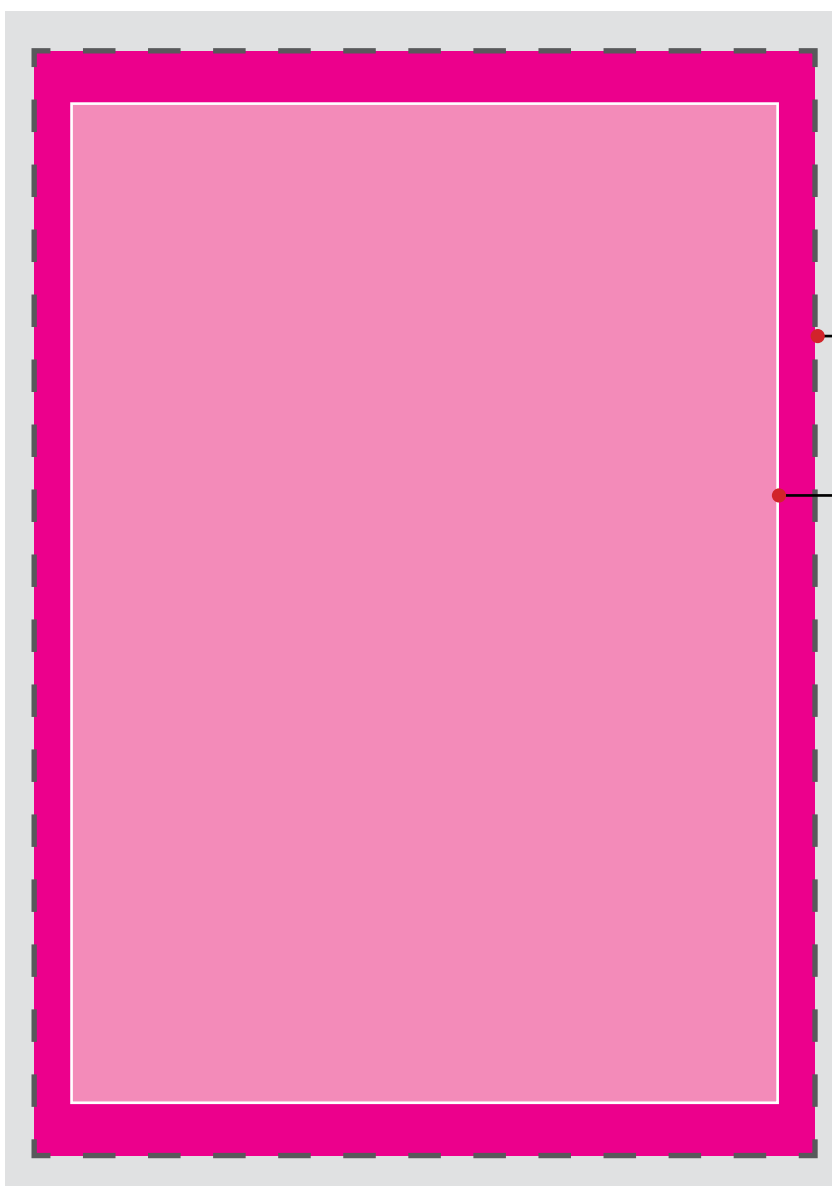
- F.to LIMITE (per logotipi e testi)

E' il formato "interno" dello spazio scelto entro il quale devono stare loghi e tutto ciò che è importante per la leggibilità del messaggio pubblicitario.

- FORMATI ACCETTATI

PDF - JPG - TIFF in alta risoluzione

risoluzione minima: 300 dpi
colore: quadricromia (CYMK)
font: convertite in curve



F.to DOCUMENTO (con margini)

Si intende il formato documento scelto più 5 mm di abbondanza

F.to FINITO (taglio)

E' il formato "reale" del documento una volta tagliato.

F.to LIMITE (per logotipi e testi)

E' il formato "interno" dello spazio scelto entro il quale devono stare loghi e tutto ciò che è importante per la leggibilità del messaggio pubblicitario.

Il materiale pubblicitario va consegnato ai seguenti indirizzi:

- email

info@romeing.it

- posta

romeing srl, via Attilio Regolo, 25
00192 Roma

- termine consegna materiali

entro il giorno 15 del mese
precedente la pubblicazione

PAGINA SINGOLA

F.to DOCUMENTO (con margini) mm 130 x 170

F.to FINITO (taglio) mm 120 x 160

F.to LIMITE (per logotipi e testi) mm 110 x 150



Spazi pubblicitari romeing magazine

PAGINA DOPPIA

F.TO DOCUMENTO (con margini) mm 250 x 170

F.to FINITO (taglio) mm 240 x 160

F.TO LIMITE (per logotipi e testi) mm 230 x 150



MEZZA PAGINA

F.to DOCUMENTO (CON MARGINI) mm 130 x 90

F.to FINITO (taglio) mm 120 x 80

F.to LIMITE (per logotipi e testi) mm 110 x 70



COLONNA VERTICALE

F.to DOCUMENTO (con margini) mm 50 x 170

F.to FINITO (taglio) mm 40 x 160

F.to LIMITE (per logotipi e testi) mm 34 x 150



Spazi pubblicitari romeing magazine

ARTICOLI PUBBLI-REDAZIONALI

3 COLONNE

Max n.battute 1600 + 1 foto

n.battute 1100 + 2 foto

2 COLONNE

Max n.battute 1000 + 1 foto

1 COLONNA

Max n.battute 750 (no foto)

n.battute 500 + 1 foto

BANNER ALTO CALENDARIO *

F.to DOCUMENTO (con margini) mm 115 x 40

F.to FINITO (taglio) mm 105 x 30

F.to LIMITE (per logotipi e testi) mm 95 x 25



* E' possibile "brandizzare" tutte le pagine dell'agenda day by day (18-20 pagine totali), personalizzando il banner alto del calendario.

LARGE LEADERBOARD PLUS

Dimensione: 970x90pixel

Posizione: sotto lo slider in homepage

+ alla fine degli articoli

Banner visibile in tutto il sito

LARGE LEADERBOARD

Dimensione: 970x90pixel

Posizione: nel corpo della homepage

Banner visibile in home page

TV BANNER

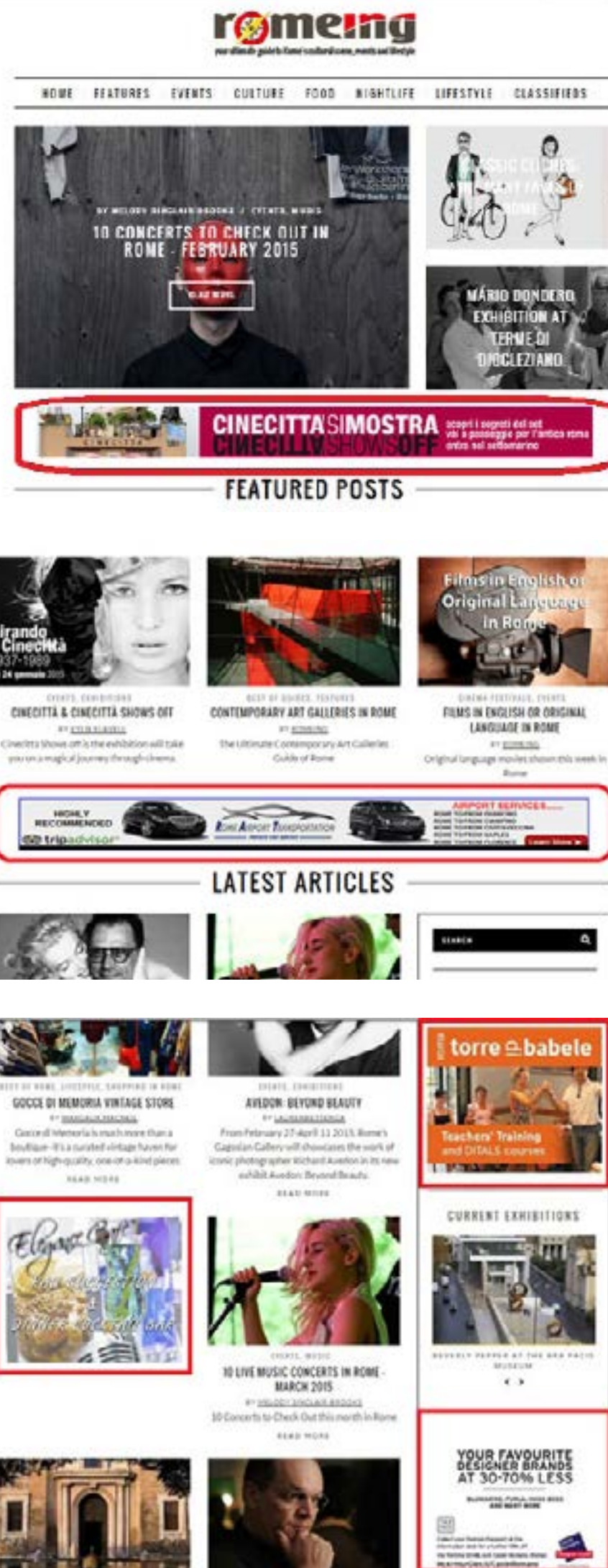
Dimensione: 300x250pixel

Posizione: sidebar

(banner visibile in tutto il sito)

o tra gli ultimi articoli

(banner visibile in home page)



Spazi pubblicitari

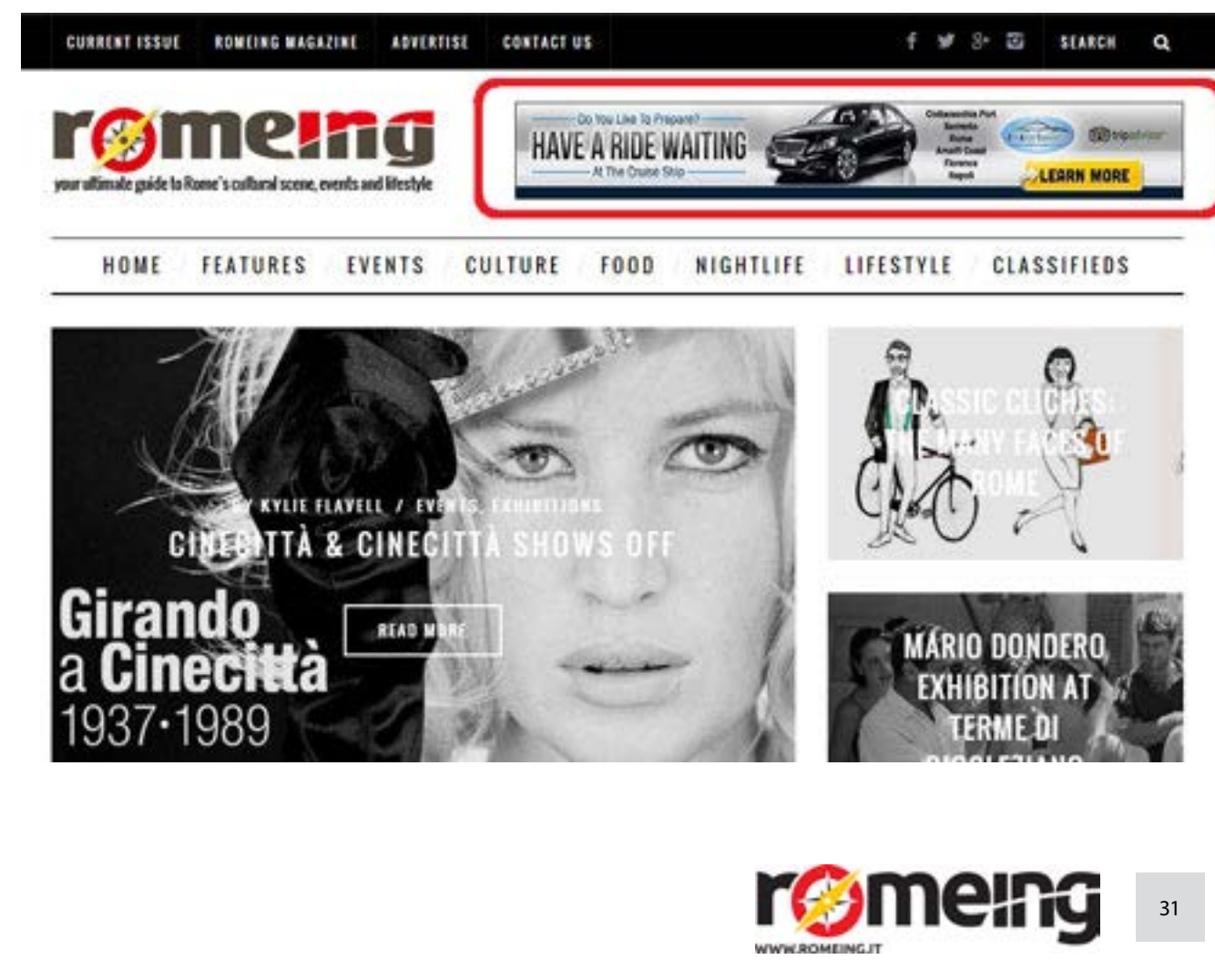
romeing.it - mimag.it

TOP BANNER

Dimensione: 670x85pixel

Posizione: alla destra del logo Romeing

Banner visibile in tutto il sito



Spazi Pubblicitari Mappa

MODULO MAXI
mm 80x140

MUSEUMS / MUSEI

MUSEI NAZIONALI (001)



TEATRO DEL QUINCELE (001)



MUSEI DI CASTEL SANT'ANGELO (001)



GALLERIA BORGHESA (001)



AREA PACE (001)



MUSEI CAPITOLINI (001)



ROMA (001)



GALLERIA NAZIONALE DELL'ARTE ANTICA (001)



ROMA (001)



GALLERIA NAZIONALE DELL'ARTE CONTEMPORANEA (001)



MUSTSEE / DA VEDERE

AREA PACE (001)



PIAZZA PIAZZA (001)



CAPIFOLIO/MUSEI CAPITOLINI (001)



MUSEI VATICANI/PAZZA DELLA SINTESI (001)



CASTEL SANT'ANGILO (001)



PIAZZA DI SINTESI (001)



COLLEZIONE IMPERIALE/PALAZZO (001)



SAINT PETER (001)



ROMA (001)



FONTANA DI TRIVY (001)



MODULO MEDIUM
mm 80x65

MODULO MEDIUM
mm 80x65

JUBILEE OF MERCY - MAJOR EVENTS

- 1st January 2016**
Solemnity of Mary, the Holy Mother of God, World Day for Peace, Opening of the Holy Door of the Basilica of Saint Mary Major at 3 pm.
01 gennaio 2016
Solemnità di Maria Santissima Madre di Dio, Giornata mondiale per la pace, apertura della Porta Santa della Basilica di Santa Maria Maggiore.
- 16th January 2016**
The Jubilee for the young, religious and lay faithful, meetings, conferences and retreats, begins. It will end on January 24th.
16 gennaio 2016
Inizio il Giubileo degli adolescenti, dei pellegrinaggi, dei concorsi e dei pellegrinaggi.
- 26th January 2016**
Feast of the Conversion of St. Paul, Opening of the Holy Door of the Basilica of St. Paul Outside the Walls, renewal of the commitment of the faithful.
26 gennaio 2016
Festa della Conversione di San Paolo, apertura della Porta Santa, rinnovo del impegno dei fedeli.
- 30th January 2016**
Solemnity of the Epiphany, St. Peter's Square.
30 gennaio 2016
Solemnità dell'Epifania, Piazza San Pietro.

MOVING AROUND/MOBILITA'



MODULO SMALL
mm 110x30

MODULO MAXI
mm 80x140

MODULO MEDIUM
mm 80x65

MODULO MEDIUM
mm 80x65



Eventi

La Romeing s.r.l. organizza eventi promozionali studiati ad hoc curandone l'ideazione e l'organizzazione.

Qualsiasi particolare viene curato dalla nostra azienda partendo dalla ricerca della location, alla promozione e pubbliche relazioni.

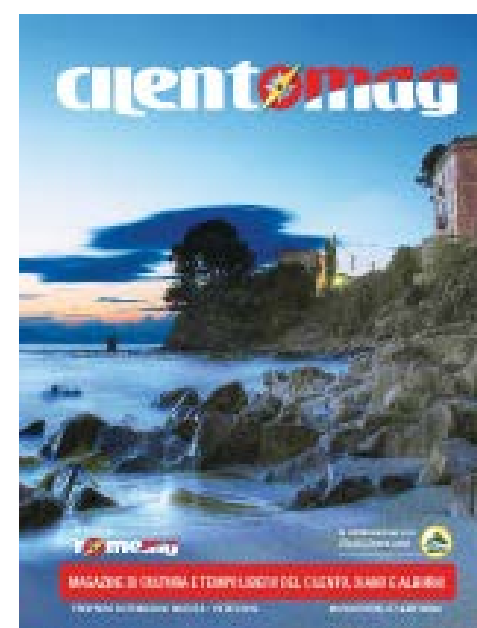
Grazie al nostro magazine in lingua inglese, siamo in grado di far partecipare agli eventi anche una clientela internazionale (di alto profilo) che vive e lavora a Roma.



Progetti su misura

Siamo specializzati nell'ideazione e realizzazione di pubblicazioni ad hoc e bilingue.

Grazie alla nostra redazione di giornalisti madrelingua inglese e italiani, graphic e web designers, social media marketing specialist, fotografi e al nostro network di tipografie, siamo in grado di realizzare prodotti editoriali, siti web o campagne in funzione del target di riferimento e degli obiettivi da raggiungere.



ROMEING srl
via Attilio Regolo, 25
00192 Roma
p.iva : 11115241009
C.C.I.A.A. REA: 1279847

ROMEING
info@romeing.it
www.romeing.it

Mi.MAG
info@mimag.it
www.mimag.it

Mob. 339 2832380 t/fax 06 98184594