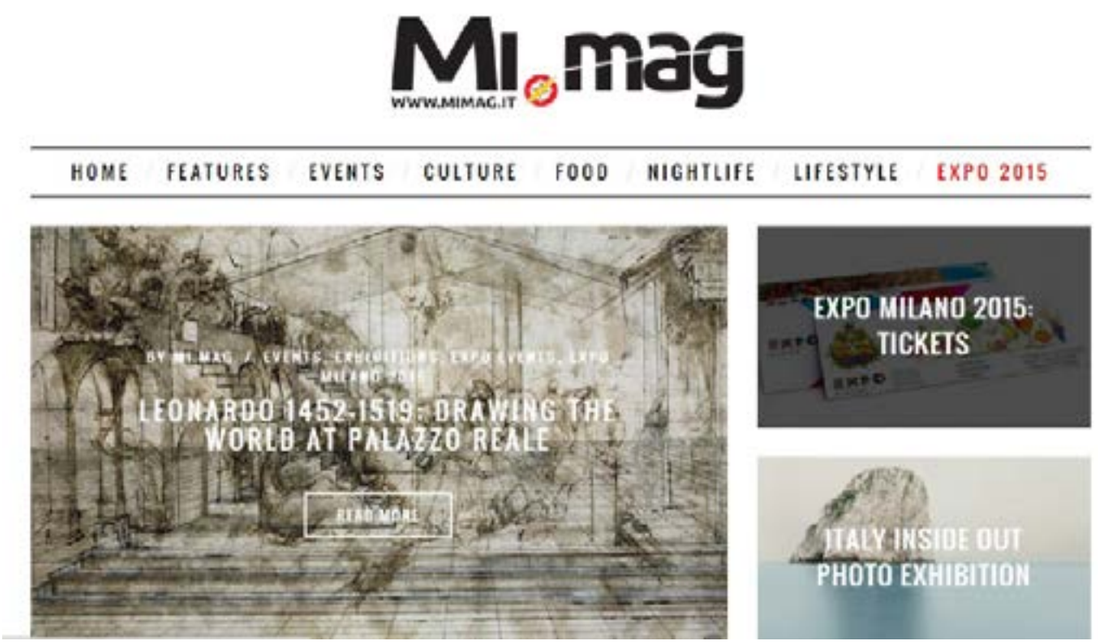
MEDIA KIT

romeing
WWW.ROMEING.IT

MI mag
WWW.MIMAG.IT



Worldwide Advertising

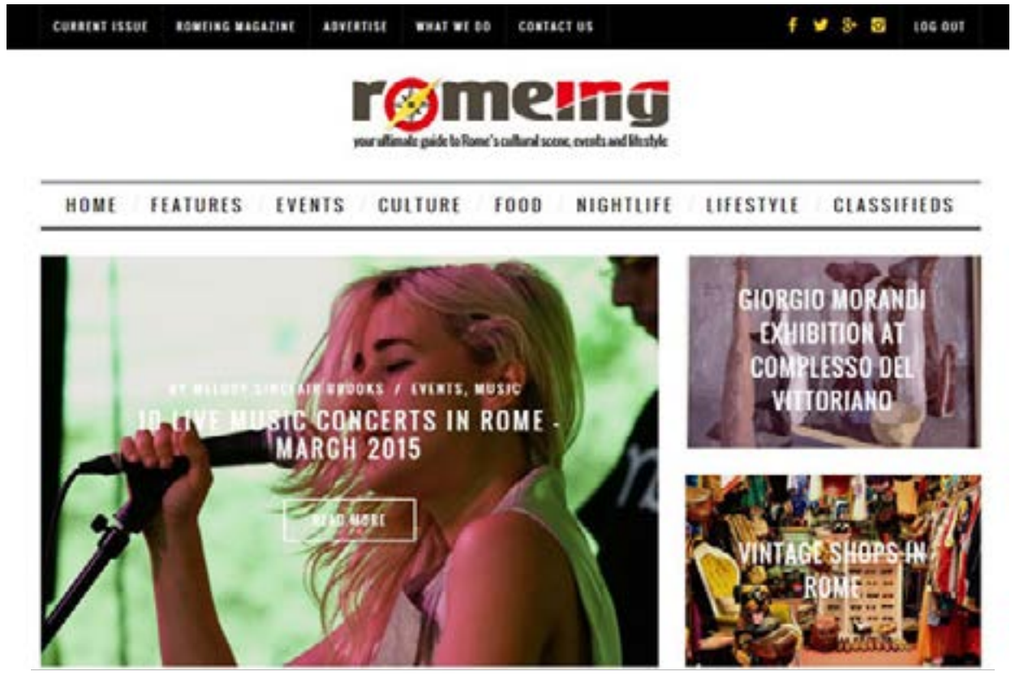
la **bussola** che orienta gli acquisti

La **Romeing srl** è una società editrice specializzata nella comunicazione verso gli stranieri.
Realizziamo prodotti editoriali, siti web e guide dedicate ai turisti e residenti stranieri in Italia.

Grazie alla nostra redazione di giornalisti madrelingua inglese, forniamo anche servizi di copywriting ed editoriali ad hoc.

I nostri prodotti:

- **ROMEING MAGAZINE**
- **ROMEING.IT**
- **MIMAG.IT**
- **MAPPA AEROPORTI Terravision**
- **CILENTOMAG**



Worldwide Advertising

la **bussola** che orienta gli acquisti

Romeing e Mi.mag rappresentano un'importante vetrina commerciale e pubblicitaria per i nostri Clienti che possono accedere ad un canale di comunicazione dedicato che garantisce una visibilità costante e privilegiata.

Un target di utenti dinamico e con un elevata propensione all'acquisto assicura la massima efficacia del messaggio pubblicitario.

Il valore aggiunto è rappresentato dalla multi-direzionalità del messaggio pubblicitario. Il canale perfetto per chiunque voglia rivolgersi, con un solo prodotto, sia ad utenti italiani che stranieri.

TARGET
20-45 ANNI

TURISTI IN VISITA A ROMA E MILANO E STRANIERI CHE VI RISIEDONO

PROFILO SOCIO-ECONOMICO TRASVERSALE

PREDISPOSIZIONE E INTERESSE ALL'INFORMAZIONE

ITALIANI DESIDEROSI D'ESSERE INFORMATI SU TUTTI GLI EVENTI IN PROGRAMMA QUOTIDIANAMENTE IN CITTA', CON PARTICOLARE ATTENZIONE ANCHE AGLI EVENTI PIÙ ORIGINALI E MENO CONOSCIUTI

STIMOLATI DAL TAGLIO INTERNAZIONALE DELLA RIVISTA

Target & Mission

do as locals do

Il nostro target è costituito dai milioni di turisti che ogni anno visitano Roma e MIlano, dagli oltre 500.000 stranieri che vi risiedono e dagli italiani interessati alla cultura, alla musica e alla nightlife.

Vogliamo permettere ai nostri lettori di conoscere a pieno le potenzialità della città e di inserirsi nel loro contesto quotidiano fornendo loro uno strumento di facile e immediata fruibilità per essere sempre nel posto giusto al momento giusto.

La distribuzione capillare e gratuita, la presenza online ed offline, garantiscono la massima reperibilità ed efficacia dei prodotti.

WWW.ROMEING.IT

Il Magazine in Inglese di Roma dal 2010

Romeing è il principale magazine di eventi e lifestyle in lingua inglese di Roma. Si rivolge principalmente ai turisti in visita a Roma e agli expat che vi risiedono, ma l'utilità dei contenuti editoriali garantisce un continuo ed esteso utilizzo del prodotto anche da parte di lettori italiani.

Una guida tascabile e gratuita alle location più trendy ed un'agenda completa e sempre aggiornata di tutti gli appuntamenti ed eventi di cultura e tempo libero in programma a Roma e dintorni.

Un servizio di informazione essenziale che permette ai lettori di ogni età e cultura di vivere al meglio Roma e la sua romanità e rilanciare, al pari delle altre capitali europee, la comunicazione tra la città e i suoi turisti.

Un'importante vetrina commerciale per i nostri Clienti che potranno cosi accedere ad un canale di comunicazione efficace rivolto ad un target di utenti dinamico e con un'alta propensione all' acquisto.

Periodicità:	mensile
Tiratura:	30.000
Formato:	120x160 mm
Foliazione:	64-96 pagine
Copertina:	170 g/mq patinata opaca plastificata
Interno:	110 g/mq patinata
Distribuzione:	200 punti

Profilo editoriale

un mix perfetto

Ampio spazio è dedicato all'agenda, vero punto di forza del magazine.
Giorno per giorno proponiamo una vasta selezione di eventi suddivisi per le categorie

music
art&cult
night life
eating
sport

Gli appuntamenti principali sono approfonditi con articoli di commento, focus e rubriche dedicate.

Profilo editoriale

un mix perfetto

Ogni mese sono proposte rubriche di qualità e ricche di contenuti su tematiche di interesse internazionale e turistico.

Accurate recensioni sui migliori ristoranti, negozi e locali notturni aiutano il lettore a scegliere sempre il meglio.

Il mix perfetto tra utilità dell'agenda e ricchezza dei contenuti editoriali è garantito da una redazione formata da giornalisti professionisti madrelingua ed esperti del settore eventi e pubbliche relazioni.

200 punti di distribuzione

Alcuni punti di distribuzione vengono dotati di un espositore realizzato ad hoc.

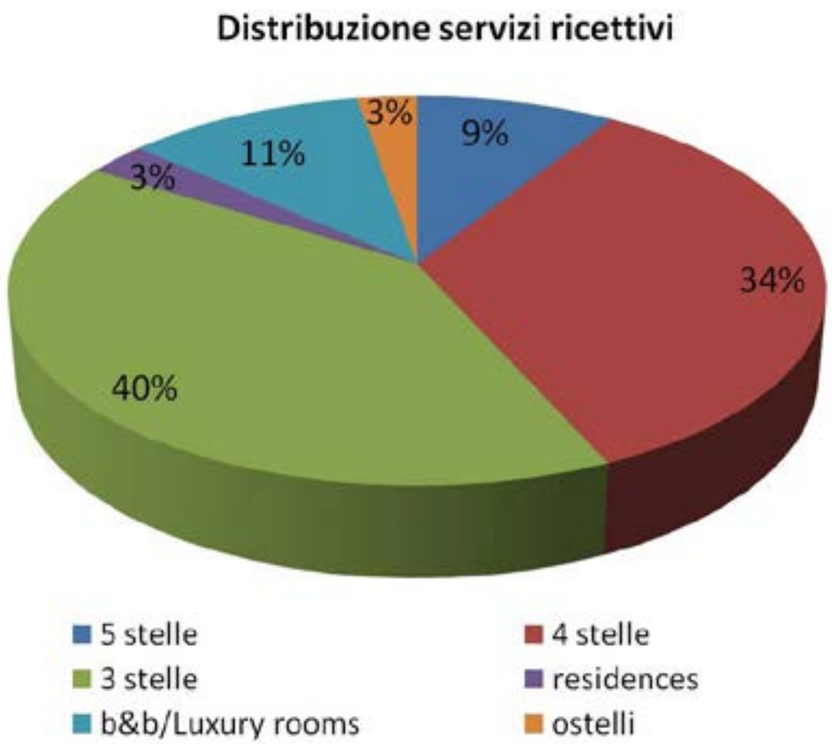
Distribuzione

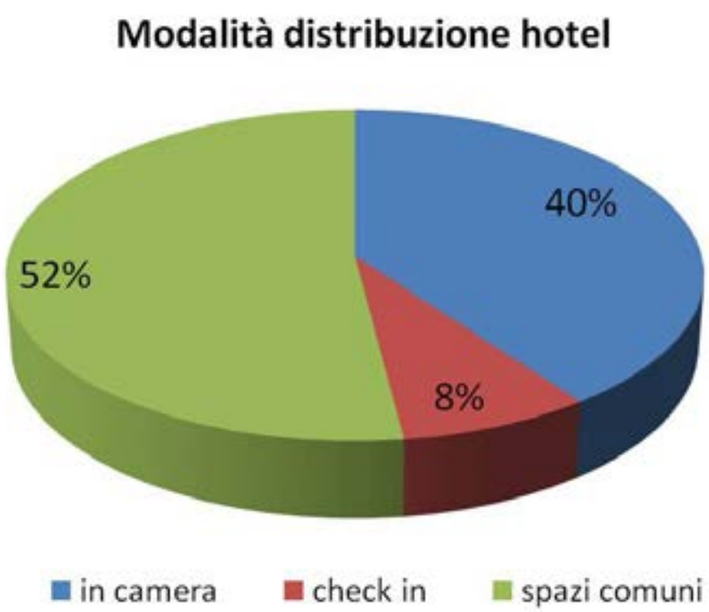
dove c'è uno straniero c'è romeing

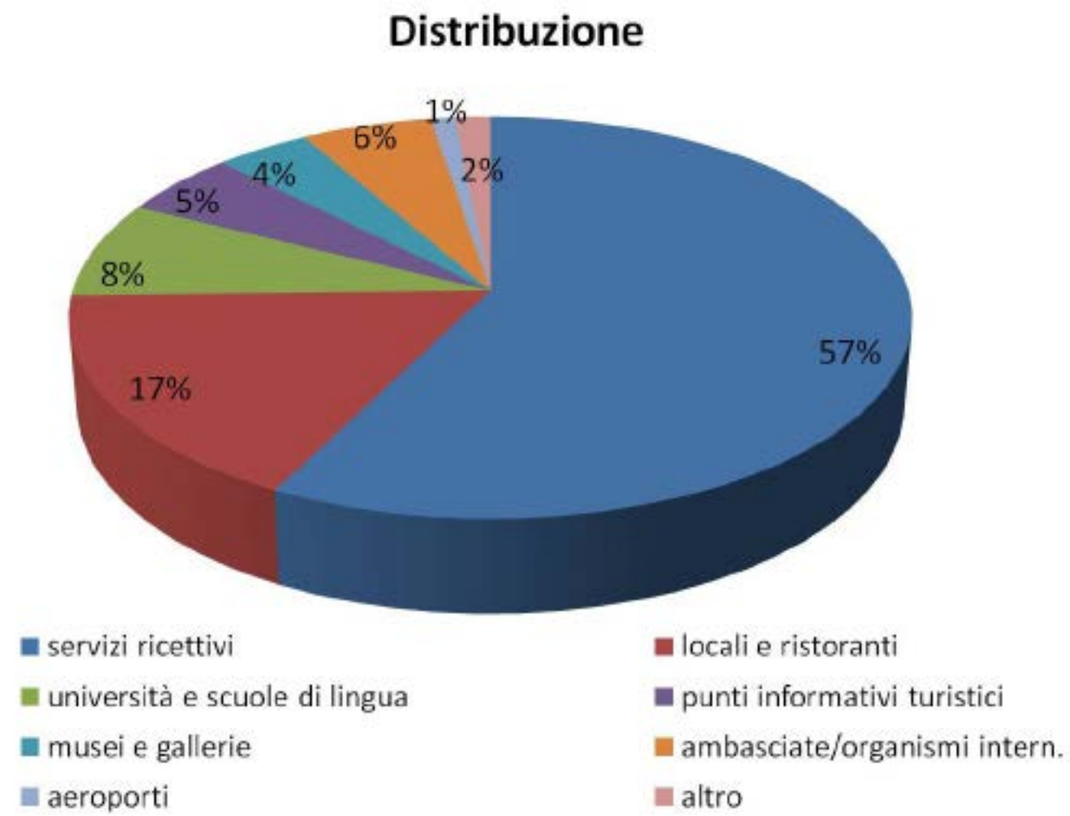
Grazie ad una capillare rete di distribuzione, Romeing è presente nei luoghi strategici della città e nelle location predilette dal target di riferimento, tra cui:

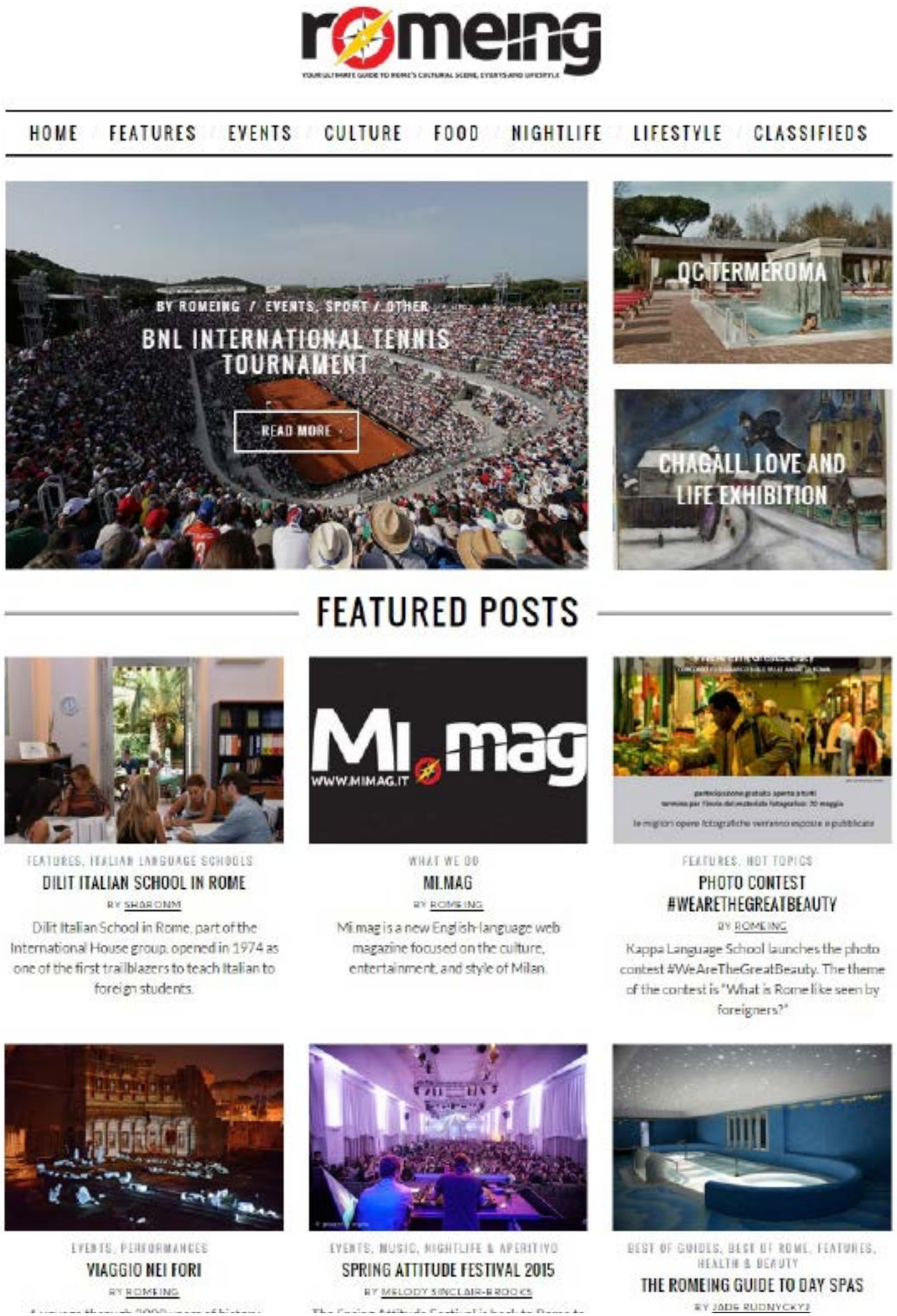
- **Aeroporti**
- **Hotel da 3 a 5 stelle**
- **Ostelli - B&B**
- **Residence**
- **Musei e Gallerie d'arte**
- **Università**
- **Bar e ristoranti del centro**
- **Locali notturni**
- **Scuole di Italiano per stranieri**
- **"Rent a car"**
- **Ambasciate e organismi internazionali**

Analisi distribuzione









romeing.it

Il portale degli stranieri a Roma

Per garantire una maggiore fruibilità e raggiungere anche chi predilige strumenti multimediali, é disponibile il sito internet www.romeing.it, un punto di riferimento per lo straniero a Roma.

Eventi, blogs commentabili, recensioni sulle migliori location, annunci di lavoro e affitto, proposte di tour, newsletter, oltre alla possibilità di sfogliare comodamente il magazine online. Il tutto ottimizzato anche per la navigazione da mobile e tablet.

Visite/Mese:	45.000
Pagine/Visita:	2,2
Pageviews:	99.000
Nuove Visite:	75%
Geo Location:	46% Italia/54% estero

ROMEING

WWW.ROMEING.IT

Mappa Roma edizione Giubileo

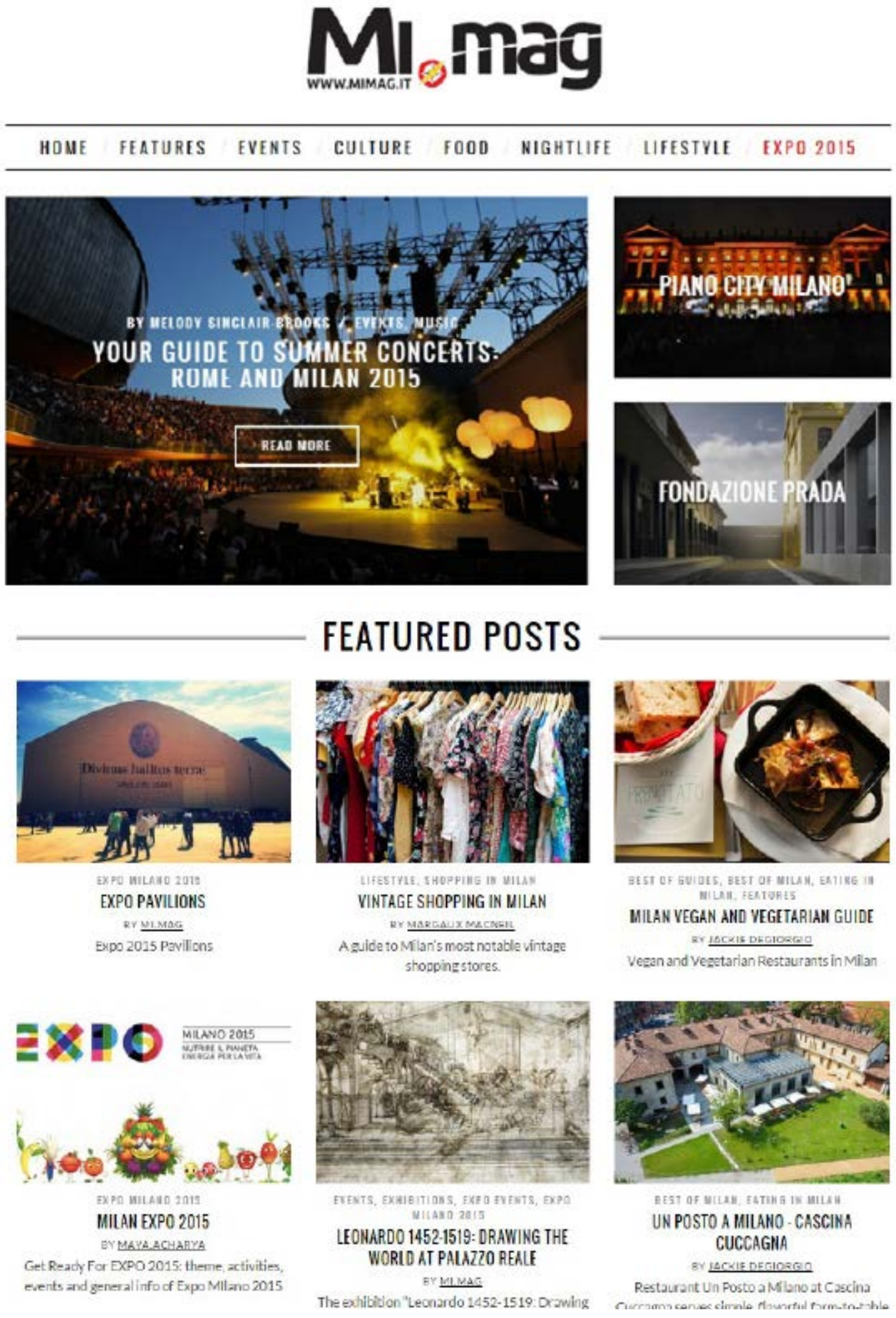
Mappa tridimensionale della città di Roma con monumenti, luoghi da visitare, stazioni ferroviarie e metropolitane.

La Mappa verrà distribuita presso gli stand della Terravision all'aeroporto di Fiumicino, all'aeroporto di Ciampino e presso il Terra-cafè alla stazione Termini.

TIRATURA: 150.000/COPIE A TRIMESTRE

Dimensioni:	cm 42x30
Tipologia:	Blocco a strappo
Front:	Mappa Roma
Retro:	informazioni + spazi pubblicitari

TERRAVISION



mimag.it

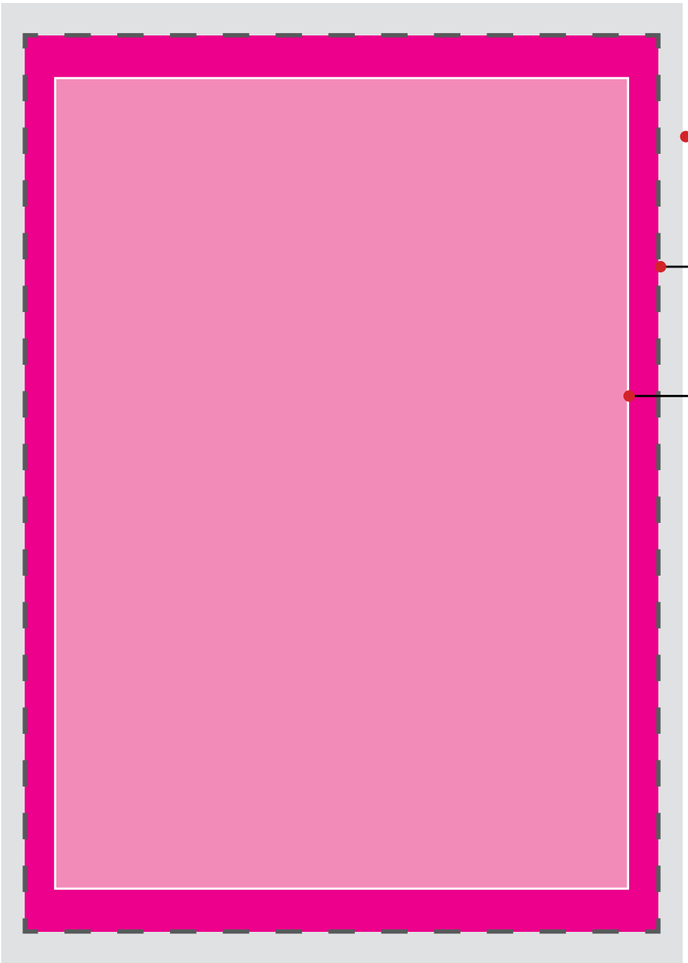
Milano è ancora più internazionale

Mi.mag è il nuovo web-magazine di eventi e lifestyle in lingua inglese di Milano, con un linguaggio e un'immagine internazionale che si rivolge principalmente ai turisti e agli expat, ma in cui l'utilità dei contenuti garantisce un servizio adatto anche agli utenti italiani.

Gemello di Romeing, il principale magazine in inglese di Roma, Mi.mag è una piattaforma di informazione sulla città di Milano: una guida per vivere la città "like a local" con le location più trendy e i posti da non perdere, un'agenda completa e sempre aggiornata a tutti gli appuntamenti ed eventi di cultura e tempo libero in programma a Milano e dintorni, oltre ad una sezione dedicata ad EXPO.

Un servizio di informazione essenziale che permette ai lettori di ogni età e cultura di vivere al meglio Milano e, in vista di EXPO 2015, l'evento più grande dell'anno che farà di Milano la capitale del mondo, rilanciare la comunicazione tra la città e i suoi ospiti.

Un'importante vetrina commerciale per i nostri Clienti che potranno cosi accedere ad un canale di comunicazione efficace rivolto ad un target di utenti dinamico e con un'alta propensione all'acquisto.



F.to DOCUMENTO (con margini)
Si intende il formato documento scelto più 5 mm di abbondanza

F.to FINITO (taglio)
E' il formato "reale" del documento una volta tagliato.

F.to LIMITE (per logotipi e testi)
E' il formato "interno" dello spazio scelto entro il quale devono stare loghi e tutto ciò che è importante per la leggibilità del messaggio pubblicitario.

Il materiale pubblicitario va consegnato ai seguenti indirizzi:

- **email**	info@romeing.it
- **posta**	romeing srl, via Attilio Regolo, 25 00192 Roma
-**ermine consegna materiali**	entro il giorno 15 del mese precedente la pubblicazione

Informazioni tecniche
regole dei formati pubblicitari

I documenti vanno forniti obbligatoriamente nel formato CON MARGINI

- **F.to DOCUMENTO (con margini)**
Si intende il formato documento scelto più 5 mm di abbondanza.

- **F.to FINITO (taglio)**
E' il formato "reale" del documento una volta tagliato.

- **F.to LIMITE (per logotipi e testi)**
E' il formato "interno" dello spazio scelto entro il quale devono stare loghi e tutto ciò che è importante per la leggibilità del messaggio pubblicitario.

- **FORMATI ACCETTATI**

PDF - JPG - TIFF in alta risoluzione

risoluzione minima:	300 dpi
colore:	quadricromia (CYMK)
font:	convertite in curve

Spazi pubblicitari
romeing magazine

PAGINA SINGOLA
F.to DOCUMENTO (con margini) mm 130 x 170
F.to FINITO (taglio) mm 120 x 160
F.to LIMITE (per logotipi e testi) mm 110 x 150

PAGINA DOPPIA
F.TO DOCUMENTO (con margini) mm 250 x 170
F.to FINITO (taglio) mm 240 x 160
F.TO LIMITE (per logotipi e testi) mm 230 x 150

MEZZA PAGINA
F.to DOCUMENTO (CON MARGINI) mm 130 x 90
F.to FINITO (taglio) mm 120 x 80
F.to LIMITE (per logotipi e testi) mm 110 x 70

COLONNA VERTICALE

F.to DOCUMENTO (con margini) mm 50 x 170
F.to FINITO (taglio) mm 40 x 160
F.to LIMITE (per logotipi e testi) mm 34 x 150

BANNER ALTO CALENDARIO *

F.to DOCUMENTO (con margini) mm 115 x 40
F.to FINITO (taglio) mm 105 x 30
F.to LIMITE (per logotipi e testi) mm 95 x 25

* E' possibile "brandizzare" tutte le pagine dell'agenda day by day (18-20 pagine totali), personalizzando il banner alto del calendario.

MI mag
WWW.MIMAG.IT

Spazi pubblicitari

romeing magazine

ARTICOLI PUBBLI-REDAZIONALI

3 COLONNE
Max n.battute 1600 + 1 foto
n.battute 1100 + 2 foto

2 COLONNE
Max n.battute 1000 + 1 foto

1 COLONNA
Max n.battute 750 (no foto)
n.battute 500 + 1 foto

romeing
WWW.ROMEING.IT

Spazi pubblicitari

romeing.it - mimag.it

LARGE LEADERBOARD PLUS

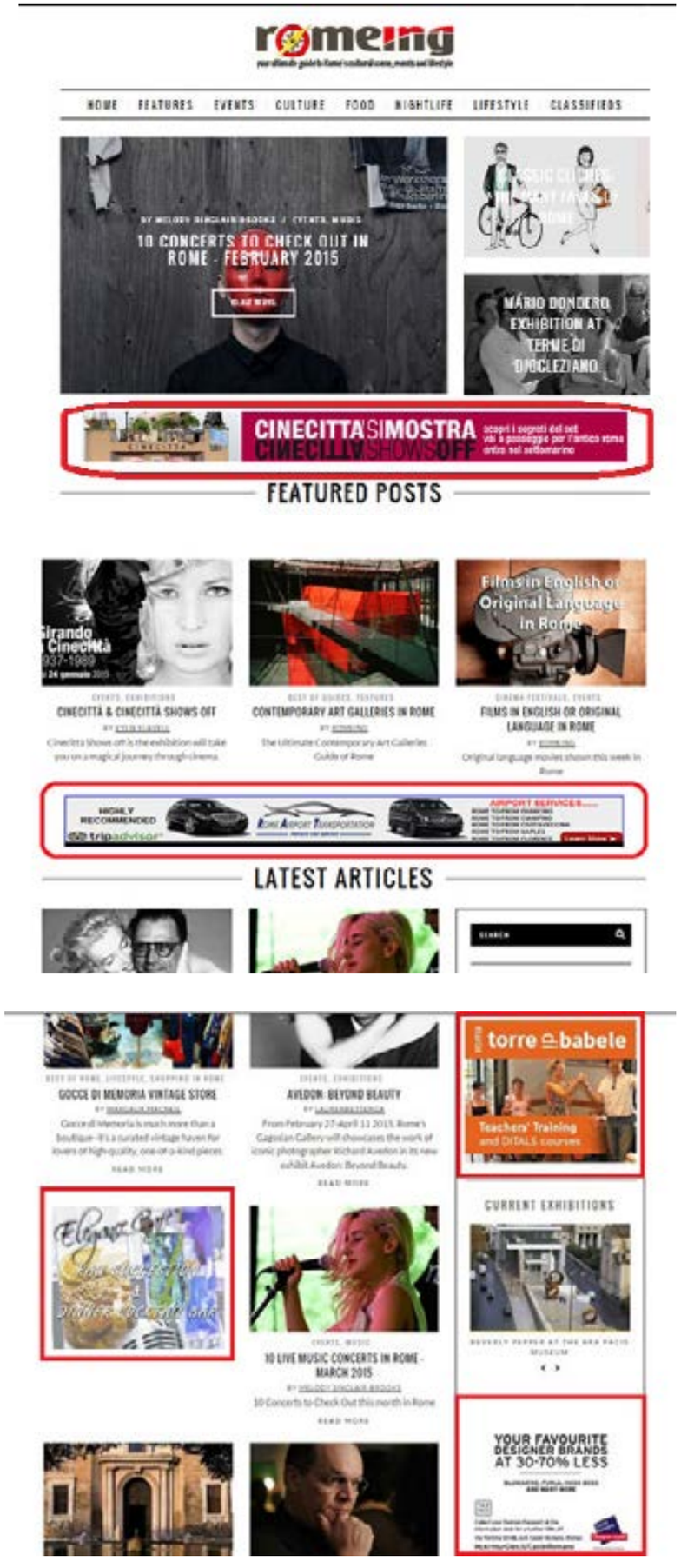
Dimensione: 970x90pixel
Posizione: sotto lo slider in homepage
+ alla fine degli articoli
Banner visibile in tutto il sito

LARGE LEADERBOARD

Dimensione: 970x90pixel
Posizione: nel corpo della homepage
Banner visibile in home page

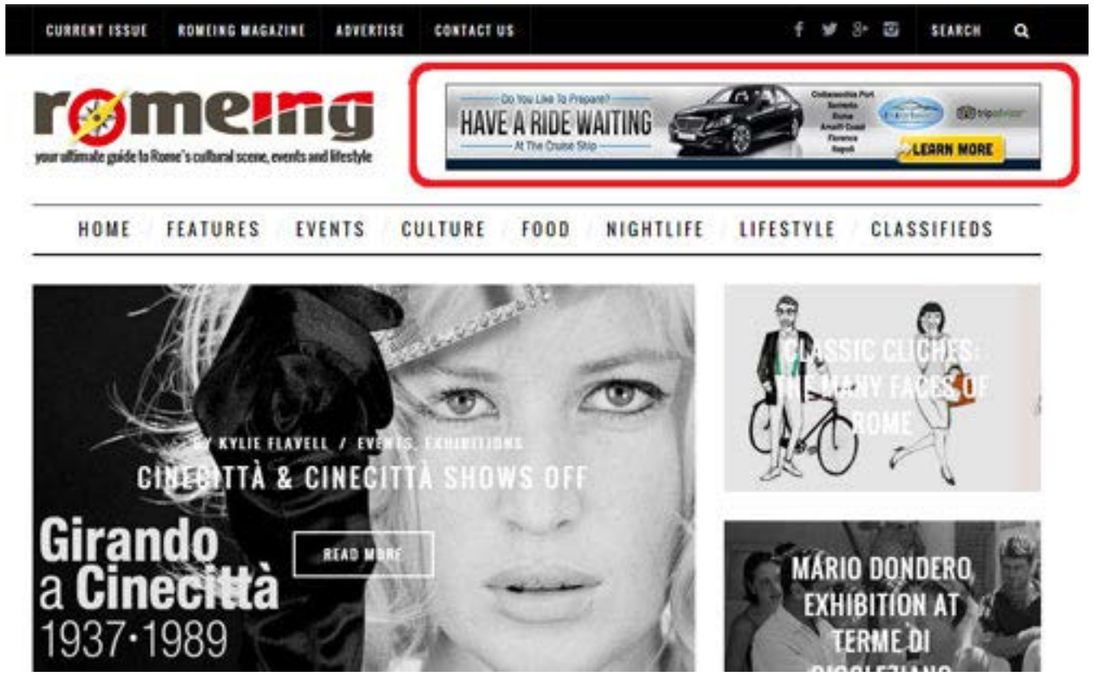
TV BANNER

Dimensione: 300x250pixel
Posizione: sidebar
(banner visibile in tutto il sito)
o tra gli ultimi articoli
(banner visibile in home page)



TOP BANNER

Dimensione: 670x85pixel
Posizione: alla destra del logo Romeing
Banner visibile in tutto il sito



Spazi Pubblicitari Mappa

MODULO MAXI
mm 80x140

MUSEUMS / MUSEI

MUSEI VATICANI (A2)

SCUDERIE DEL QUIRINALE (D2)

MUSEO DI CASTEL SANT'ANGELO (B2)

GALLERIA BORGHESE (D1)

ARA PACIS (C1)

MUSEI CAPITOLINI (D3)

MAXXI

GALLERIA NAZIONALE ARTE ANTICA (D2)

MACRO (E1)

GALLERIA NAZIONALE ARTE CONTEMPORANEA

MUSTSEE / DA VEDERE

ARA PACIS (C1)

PIAZZA NAVONA (C2)

CAMPIDOGLIO/MUSEI CAPITOLINI (D3)

MUSEI VATICANI/CAPPELLA SISTINA (A2)

CASTEL SANT'ANGELO (B2)

PIAZZA DI SPAGNA (D1)

COLOSSEO/FORI IMPERIALI/PALATINO (D3)

SAN PIETRO (A2)

GIARDINO DEGLI ARANCI

FONTANA DI TREVI (D2)

MODULO MAXI
mm 80x140

MODULO MEDIUM
mm 80x65

MODULO MEDIUM
mm 80x65

JUBILEE OF MERCY - MAJOR EVENTS
GIUBILEO DELLA MISERICORDIA – EVENTI PRINCIPALI

1st January 2016
Solemnity of Mary, the Holy Mother of God. World Day for Peace. Opening of the Holy Door of the Basilica of Saint Mary Major at 5 p.m.
01 gennaio 2016
Solennità di Maria Santissima Madre di Dio. È la Giornata mondiale per la pace. È prevista, alle ore 17, l'apertura della Porta Santa della Basilica di Santa Maria Maggiore.

19th January 2016
The Jubilee for the clergy, religious and lay faithful working in Sanctuaries and Shrines begins. It will end on January 21st.
19 gennaio 2016
Inizia il Giubileo degli Operatori dei Pellegrinaggi, che si conclude il 21 gennaio 2016.

25th January 2016
Feast of the Conversion of St. Paul. Opening of the Holy Door of the Basilica of St. Paul Outside the Walls and ecumenical celebration at 5 p.m.
5 gennaio 2016
Celebrazione Ecumenica nella Basilica di San Paolo Fuori le Mura, alle ore 17.

30th January 2016
Jubilee audiences. St Peter's square.
30 gennaio 2016
Udienza Giubilare, Piazza San Pietro.

MOVING AROUND/MOBILITA'

MODULO SMALL
mm 110x30

MODULO MEDIUM
mm 80x65

MODULO MEDIUM
mm 80x65

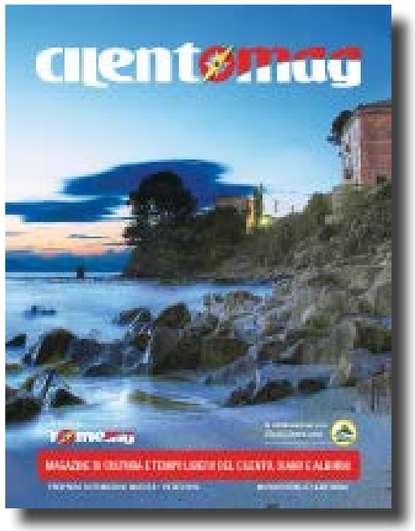
Eventi

La Romeing s.r.l. organizza eventi promozionali studiati ad hoc curandone l'ideazione e l'organizzazione.

Qualsiasi particolare viene curato dalla nostra azienda partendo dalla ricerca della location, alla promozione e pubbliche relazioni.

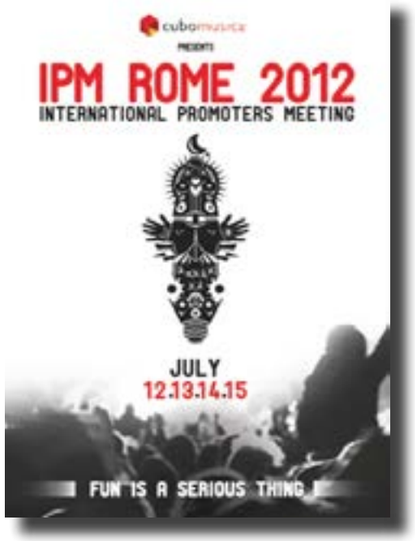
Grazie al nostro magazine in lingua inglese, siamo in grado di far partecipare agli eventi anche una clientela internazionale (di alto profilo) che vive e lavora a Roma.

Progetti su misura



Siamo specializzati nell'ideazione e realizzazione di pubblicazioni ad hoc e bilingue.

Grazie alla nostra redazione di giornalisti madrelingua inglese e italiani, graphic e web designers, social media marketing specialist, fotografi e al nostro network di tipografie, siamo in grado di realizzare prodotti editoriali, siti web o campagne in funzione del target di riferimento e degli obbiettivi da raggiungere.



ROMEING srl
via Attilio Regolo, 25
00192 Roma
p.iva : 11115241009
C.C.I.A.A. REA: 1279847

ROMEING
info@romeing.it
www.romeing.it

Mi.MAG
info@mimag.it
www.mimag.it

Mob. 339 2832380 t/fax 06 98184594